

# **Lokalna Strategia Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo Integracja Turystyka ”**

**(Gminy Kunice, Legnickie Pole, Miłkowice, Ruja)**

**Wersja skrócona do konsultacji**

**2008 r.**

## **Lista osób pracujących nad dokumentem Lokalnej Strategii Rozwoju**

### **Zespół Konsultantów**

Irena Krukowska- Szopa, Rafał Plezia

Kamil Strykowski

Krzysztof Szustka

### **Opracowanie:**

Fundacja Ekologiczna „Zielona Akcja”

Ul. Wrocławska 41, 59-220 Legnica

e-mail: [biuro@zielonaakcja.pl](mailto:biuro@zielonaakcja.pl)

[www.zielonaakcja.pl](http://www.zielonaakcja.pl)

# Wstęp

## Co to jest Leader?

Leader to europejski program wspierający społeczności, które stawiają na współpracę partnerską.

Inicjatywa LEADER realizowana jest w Unii Europejskiej od 1991r. stanowi nowe podejście do rozwiązywania problemów wsi. Warunkiem niezbędnym do pełnego i skutecznego realizowania polityki wobec obszarów wiejskich jest zaangażowanie społeczności wiejskich w proces podejmowania decyzji na poziomie lokalnym.

W krajach Unii Europejskiej powstało ponad 1000 Lokalnych Grup Działania (LGD) funkcjonujących na poziomie lokalnym. W Polsce działa około 200 grup. Przez swoje działania i inicjatywy dają pole do aktywności mieszkańcom wsi, wykorzystując w sposób innowacyjny lokalne zasoby przyrodniczo- kulturowe, przyczyniając się do tworzenia miejsc pracy i promocji obszarów wiejskich.

LEADER kładzie silny nacisk na partnerstwo pomiędzy trzema sektorami: publicznym, społecznym i ekonomicznym oraz na tworzenie pomiędzy nimi sieci powiązań celem wymiany doświadczeń, wzajemnej współpracy i realizacji wspólnych projektów.

W latach 2009- 2015 Leader będzie realizowany w Polsce w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich działania Osi 3 i 4.

## Warunki udziału w działaniach Leader

Leader skierowany jest do obszarów wiejskich spójnych terytorialnie zamieszkałych przez 10-150 tyś mieszkańców. W celu jego realizacji powinna powstać Lokalna Grupa Działania /LGD/ (zarejestrowana jako stowarzyszenie) w skład, której wejdą przedstawiciele sektora publicznego (samorządy) społecznego (organizacje) ekonomicznego (przedsiębiorcy). Grupa ta powinna opracować program wspólnych działań w formie dokumentu- Lokalne Strategie Rozwoju (LSR), powinien on opisywać takie obszary tematyczne jak : poprawa jakości życia na wsi, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy, aktywizowanie mieszkańców i budowanie kapitału społecznego, wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych w rozwoju lokalnym. Wdrożeniu LSR będą służyły środki Unii Europejskiej kierowane w ramach programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz aktywność mieszkańców i partnerów zaangażowanych w LGD.

**Od 2009 r. mieszkańcy zamieszkali na obszarze LGD będą mogli ubiegać się o pomoc finansową w zakresie następujących działań (dalej zwanych operacjami):**

- różnicowanie kierunku działalności nierolniczej
- odnowa i rozwój wsi
- rozwój mikroprzedsiębiorstw
- małe projekty

## Zakres operacji Działań Leader

- **Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej**
  - Beneficjenci: działalność nierolnicza lub związana z rolnictwem, podejmowaną poprzez rolników, domowników, małżonków rolników. Osoba fizyczna występująca z wnioskiem powinna być objęta ubezpieczeniem społecznym rolników. Gospodarstwo

Rolne, w którym pracuje beneficjent było objęte w roku poprzedzającym złożenie wniosku płatnościami bezpośrednimi.

- Zakres pomocy: pomocy udziela się z tytułu podjęcia lub rozwoju działalności w zakresie: usług dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa; usług dla ludności; sprzedaży hurtowej lub detalicznej; rzemiosła lub rękodzielnictwa; robót i usług budowlanych oraz instalacyjnych; usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem; usług transportowych; usług komunalnych; przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych; magazynowania lub przechowywania towarów; wytwarzania produktów energetycznych z biomasy; rachunkowości, doradztwa lub usług informatycznych.
- Wysokość pomocy:
  - Pomoc ma formę zwrotu max. 50% kosztów kwalifikowanych operacji;
  - Maksymalna wysokość udzielonej pomocy jednemu beneficjentowi w gospodarstwie rolnym, w okresie realizacji programu, (2009- 2015) nie może przekroczyć 100 000 zł.
  - Płatności- refundacja poniesionych kosztów etapowo lub za cały projekt.
- **Tworzenie i rozwój mikro przedsiębiorstw**
  - Beneficjenci: osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi działalność jako mikroprzedsiębiorstwo zatrudniające do 10 osób o obrocie netto do 2 mln euro na obszarze LGD.
  - Zakres pomocy: usług dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa; usług dla ludności; sprzedaży hurtowej lub detalicznej; rzemiosła lub rękodzielnictwa; robót i usług budowlanych oraz instalacyjnych; usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem; usług transportowych; usług komunalnych; przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych; magazynowania lub przechowywania towarów; wytwarzania produktów energetycznych z biomasy; rachunkowości, doradztwa lub usług informatycznych.
  - Wysokość pomocy przyznanej na realizację operacji nie może przekroczyć:
    - 100 000 zł - jeśli biznes plan przewiduje utworzenie od 1 do 2 miejsc pracy,
    - 200 000 zł - jeśli biznes plan przewiduje utworzenie od 3 do 4 miejsc pracy,
    - 300 000 zł - jeśli biznes plan przewiduje utworzenie co najmniej 5 miejsc pracy
    - Pomoc ma formę zwrotu max. 50% kosztów kwalifikowanych operacji,
    - Płatność- refundacja poniesionych kosztów etapowo za cały projekt.

Maksymalna wysokość pomocy udzielonej jednemu beneficjentowi, w okresie realizacji programu (w latach 2009- 2015), nie może przekroczyć 300 000 zł. W przypadku przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych, maksymalna wysokość pomocy udzielonej jednemu beneficjentowi, w okresie realizacji programu, wynosi 100 000 zł.

- **Odnowa i rozwój wsi**

- Zakres pomocy:

Pomocy udziela się podmiotom z tytułu inwestycji w zakresie:

  - remontu, przebudowy i wyposażenia obiektów pełniących funkcje publiczne, społeczno-kulturalne, rekreacyjne i sportowe, w tym obiektów zabytkowych;
  - remontu, przebudowy i wyposażenia obiektów służących promocji obszarów wiejskich, w tym propagowaniu i zachowaniu dziedzictwa kulturowego, tradycji, sztuki lub kultury; kształtowania przestrzeni publicznej;

- budowy lub remontu, przebudowy publicznej infrastruktury związanej rozwojem funkcji turystycznych, sportowych i społeczno-kulturalnych;
- zakupu obiektów zabytkowych lub charakterystycznych dla tradycji budownictwa w danym regionie oraz ich adaptację na cele publiczne;
- odnawiania, eksponowania lub konserwacji lokalnych pomników historii, obiektów architektury sakralnej i miejsc pamięci.
- Ogólne zasady finansowania:
  - refundacji podlegają koszty kwalifikowane poniesione przez beneficjenta, w wysokości nie przekraczającej 75% tych kosztów, z tym że dla jednej miejscowości – nie więcej niż 500 000 zł w okresie realizacji programu,
  - wysokość pomocy nie może być wyższa niż 500 000 zł, także w przypadku operacji realizowanej w więcej niż jednej miejscowości, z tym że kwotę tę dzieli się proporcjonalnie do kosztów realizacji w każdej z tych miejscowości,
  - wysokość pomocy przyznanej na realizację jednej operacji nie może być niższa niż 25 000 zł, według kalkulacji kosztów określonych we wniosku o przyznanie pomocy.
- Beneficjent:
  - gmina,
  - instytucja kultury, dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego,
  - kościół lub związek wyznaniowy,
  - organizacja pozarządowa pożytku publicznego,
- **Małe projekty**
  - Beneficjentami „małych projektów” mogą być:
    - osoby fizyczne: pełnoletnie, zameldowane lub prowadzące działalność na obszarze LGD
    - osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, utworzona na podstawie przepisów ustaw, w tym fundacja albo stowarzyszenie z siedzibą na obszarze LSR lub prowadzą działalność na tym obszarze
    - osoby prawne i jednostki organizacyjne o charakterze kościelnym lub związków wyznaniowych,
  - Zakres pomocy:
    - podnoszenie świadomości mieszkańców wsi, w tym poprzez organizację szkoleń i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i warsztatowym dla podmiotów z obszaru objętego LSR;
    - podniesienia jakości życia ludności na obszarze działania LGD, w tym poprzez:
      - udostępnianie na potrzeby społeczności wiejskiej urządzeń i sprzętu komputerowego, w tym urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu;
      - organizację imprez kulturalnych, rekreacyjnych, sportowych na obszarze objętym działalnością LGD;
    - rozwój aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez:
      - promocję lokalnej twórczości ludowej, kulturalnej i artystycznej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego;
      - kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów;

- kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła;
- kultywowanie języka regionalnego i gwary
- rozwój agroturystyki i turystyki na obszarach wiejskich, w tym poprzez:
  - utworzenie lub zmodernizowanie bazy informacji turystycznej oraz stron www, przygotowanie i wydanie folderów i innych publikacji informacyjnych dotyczących obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju;
  - budowę/odbudowę lub oznakowanie małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego, zjazdowego, szlaków wodnych, szlaków rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych lub dydaktycznych;
- zachowanie lub odtworzenie, zabezpieczenie i oznakowanie cennego lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody w tym obszarów Natura 2000
- zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego, w tym poprzez:
  - odbudowę albo odnowienie lub oznakowanie budowli lub obiektów małej architektury wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków
  - odnawianie dachów lub elewacji zewnętrznych budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków
  - remont lub wyposażenie muzeów
  - remont lub wyposażenie świetlic wiejskich
- inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach lub produktach rolnych i leśnych, oraz tradycyjnych sektorach gospodarki.
- Wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności kulturowej lub gastronomicznej
- Wysokość pomocy: na operacje z zakresu „małych projektów” wynosić będzie maksymalnie 70% kosztów kwalifikowanych operacji nie więcej jednak niż 25 tys. zł; przy czym całkowity koszt operacji nie może być niższy niż 4,5 tys. zł oraz wyższy, niż 100 tys. zł w okresie realizacji programu (2009-2015)

## **Zasady składania wniosków do LGD**

Wnioski powinny być zgodne z Lokalną Strategią Rozwoju. Termin naboru będzie ogłaszała Lokalna Grupa Działania. Wnioski do finansowania będzie wybierała społeczna Rada LGD. Leader będzie także finansować funkcjonowanie LGD:

### ▪ **Nabywanie umiejętności i aktywizacja**

Pomoc przyznawana dla LGD w ramach działania może w szczególności dotyczyć:

- badań nad obszarem objętym LSR;
- informowania o obszarze działania LGD oraz o LSR;

- szkolenia kadr biorących udział we wdrażaniu LSR;
- wydarzeń o charakterze promocyjnym związanych z obszarem działania LGD;
- szkolenia lokalnych liderów
- animowania społeczności lokalnych;
- kosztów bieżących LGD,
- **Wdrożenie projektów współpracy**
  - Wspólne przedsięwzięcia realizowane przez LGD

Więcej informacji [www.minrol.gov.pl](http://www.minrol.gov.pl),

### 3. Analiza SWOT dla obszaru objętego LSR; wnioski wynikające z przeprowadzonej analizy

SWOT to angielski skrót pochodzący od nazw: strenght – siły, weaknesses – słabości, opprtunities – szanse, threats – zagrożenia. Analiza SWOT umożliwia przeprowadzenie analizy zasobów zasobów wewnętrznych (teraz obecnie). Stawiając na mocne strony i wykorzystując szanse skutecznie można niwelować słabości i unikać zagrożeń. Analiza SWOT w ZSROW dla Ziemi Kamiennogórskiej jest techniką porządkującą informacje dotyczące zasobów tego obszaru. Została wykonana na podstawie informacji uzyskanych w diagnozie. Dotyczy całego spektrum zagadnień gospodarczych, środowiskowo-przyrodniczych, kulturowych i społecznych tego obszaru. Uczestnicy warsztatów wykorzystali przeprowadzoną analizę SWOT do wyboru tematu wiodącego oraz sformułowania celów operacyjnych strategii.

#### ANALIZA SWOT po poprawkach

Mocne	Słabe
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bliskość Legnicy</li> <li>▪ Różnorodność przyrodnicza i krajobrazowa (Pojezierze Legnickie, lasy, torfowiska, obszary chronione w tym Natura 2000)</li> <li>▪ Korzystny klimat i dobre gleby</li> <li>▪ Zabytki kultury materialnej kościoły, klasztor, pałace, dwory, zabudowania folwarczne, parki, krzyże pokutne</li> <li>▪ Znane wydarzenia historyczne – Bitwa pod Legnicą, Bitwa pod Pątnowem</li> <li>▪ Napływ ludności gmin Kunice ,Legnickie Pole, Ruja</li> <li>▪ Rozwój budownictwa mieszkaniowego z towarzyszącą infrastrukturą techniczną</li> <li>▪ Zatrudnienie w strefie ekonomicznej i przedsiębiorstwach Legnicy i Zagłębia Miedziowego</li> <li>▪ Wysoki poziom wykształcenia młodszego pokolenia</li> <li>▪ Położenie przy autostradzie A4 i węzle komunikacyjnym Legnicy</li> <li>▪ Bogactwa naturalne (piaski i gliny)</li> <li>▪ Lokalne imprezy gminne</li> <li>▪ Miejsca do rekreacji – zbiorniki wodne i lasy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zła kondycja zabytków i problemy własnościowe</li> <li>▪ Niska estetyka miejscowości.</li> <li>▪ Niedostateczna komunikacja publiczna i zły stan dróg</li> <li>▪ Niewystarczająca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna</li> <li>▪ Brak tradycji turystycznych.</li> <li>▪ Słabo rozwinięta mikroprzedsiębiorczość.</li> <li>▪ Słabo rozwinięty sektor organizacji pozarządowych.</li> <li>▪ Mało liderów lokalnych o społecznikowskich umiejętnościach</li> <li>▪ Uboga propozycja spędzenia wolnego czasu oferowana przez ośrodki kultury i świetlice</li> <li>▪ Niepełna infrastruktura techniczna Legnickie Pole, Miłkowice, Ruja</li> <li>▪ Niewielkie zaangażowanie mieszkańców w sprawy wsi</li> <li>▪ Brak edukacji przedszkolnej</li> <li>▪ Niewystarczająca promocja gmin</li> </ul>



<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utworzenie infrastruktury turystycznej</li> <li>▪ Lepsze wykorzystanie zbiorników wodnych</li> <li>▪ Rozwój agroturystyki i usług turystycznych</li> <li>▪ Identyfikacja i promocja produktów lokalnych</li> <li>▪ Wykorzystanie elementów historycznych w promocji LGD</li> <li>▪ Poprawa wizerunku miejscowości</li> <li>▪ Promocja aktywnego stylu życia</li> <li>▪ Współpraca pomiędzy gminami, organizacjami, biznesem w ramach LGD</li> <li>▪ Wykorzystanie położenia przy autostradzie A4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nadmierna urbanizacja i zabudowa</li> <li>▪ Rozpoczęcie eksploatacji złóż węgla naturalnego</li> <li>▪ Zanikanie tradycji</li> <li>▪ Starzenie się mieszkańców migracja młodych , niski przyrost naturalny.</li> <li>▪ Problemy z asymilacją ludności napływowej z miast</li> <li>▪ Trudności w dostępie do środków UE.</li> <li>▪ Brak preferencyjnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości.</li> <li>▪ Niestabilność prawa polskiego.</li> </ul>

## Określenie wizji LGD

### **Wizja**

Wizja to pożądaný obraz danego obszaru w perspektywie kilku lub kilkunastu lat. Wizja w Lokalnej Strategii Rozwoju tworzy ramy do wyznaczenia celów strategicznych, pełni też funkcję integrującą procesy rozwojowe z marzeniami mieszkańców.

Uczestnicy warsztatów określili ramy czasowe Strategii na okres 2009-2015, stąd też tworzona Wizja dotyczyła tej perspektywy czasowej.

### **Wizja Obszaru LGD Kunice , Ruje , Legnickie Pole , Milkowice**

Lokalna Grupa Działania pn. „Promocja, Integracja, Turystyka” malowniczo położona w Dolinie Kaczawy, Czarnej Wody, od zachodu otoczona Pojezierzem Legnickim a od północy Lasami kochlic, buduje swój potencjał w oparciu o bliskość Legnicy, aktywność mieszkańców i ciekawe zasoby przyrodniczo- kulturowe.

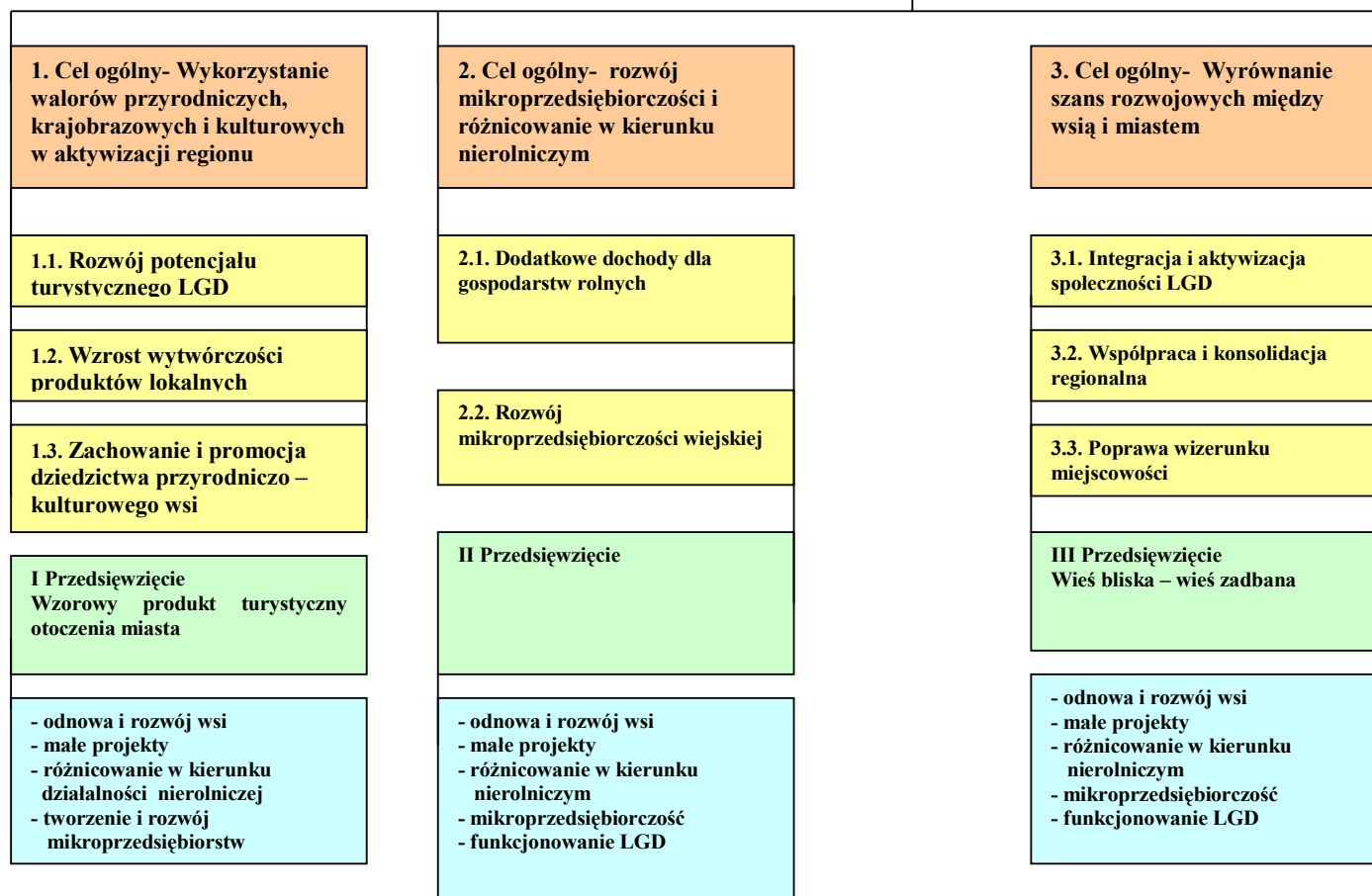
Różnorodna oferta turystyczna, rekreacyjna i sportowa łącząca cały region zaprasza do wypoczynku i korzystania z usług i produktów lokalnych. Zadbane zabytki, estetyczne miejscowości, czyste środowisko w bezpośrednim sąsiedztwie dużego miasta to atuty zachęcające do osiedlania się .

Lokalni przedsiębiorcy tworzą miejsca pracy a gospodarstwa rolne rozwijają się uzyskując dodatkowe dochody. Pełna infrastruktura techniczna, społeczna, dobra komunikacja poprawia codzienną jakość życia. Zintegrowani i aktywni mieszkańcy działają chętnie na rzecz rozwoju swoich miejscowości. Dzięki temu mieszkańcy wiążą swoją przyszłość z regionem.



#### 4. Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych w ramach LSR

# WIZJA



<b>1. Cel ogólny : Wykorzystanie walorów przyrodniczych, krajobrazowych i kulturowych w aktywizacji regionu</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Działania</b>
<b>Przedsięwzięcie 1: wzorowy produkt turystyczny otoczenia miasta</b>	
<b>1.1 Rozwój potencjału turystycznego LGD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tworzenie wizerunku regionu - koncepcja promocji regionu</li> <li>▪ Baza danych o bazie noclegowej i gastronomicznej oraz istniejących ofertach turystycznych</li> <li>▪ Odtwarzanie szlaków istniejących i stworzenie nowych (konnych, pieszych, spacerowych, rowerowych, tematycznych „Szlakiem parków i dworków”);połączenie w spójny system z Legnicą na terenie LGD</li> <li>▪ Kontynuacja programu „Co sobotę wsiądź na rower” i innych form promocji aktywnego wypoczynku</li> <li>▪ Koncepcja zrównoważonego wykorzystania jezior</li> <li>▪ Tworzenie podstawowej infrastruktury dla turystów (tablice informacyjne, miejsca postojowe, drogi dojazdowe, miejsca biwakowe, wiaty, miejsca piknikowe, punkty widokowe)</li> <li>▪ Tworzenie systemu atrakcji turystycznych (grodzisko łużyckie, parki zabaw i aktywnego wypoczynku, inne)</li> <li>▪ Organizacja imprez : biwaki i bitwy historyczne, inscenizacje, survival wczesnośredniowieczny, turnieje rodzinne, sportowe, festiwale piosenki)</li> <li>▪ Wsparcie rozwoju bazy rekreacyjnej</li> <li>▪ Opracowanie wyprofilowanych ofert turystycznych integrujących region (oferta turystyki aktywnej, kulturowej, rodzinnej)</li> <li>▪ Organizacja szlaku inicjatyw lokalnych (imprez, przedsięwzięć)</li> <li>▪ Organizacja punktów informatycznych o obszarze w ośrodkach rekreacyjnych, ośrodkach kultury</li> <li>▪ Nawiązanie współpracy z miastem Legnica, biurami podróży i innymi odbiorcami oferty PIT</li> </ul>
<b>1.2 Wzrost wytwórczości produktów lokalnych</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identyfikacja produktów lokalnych i regionalnych oraz wsparcie rejestracji</li> <li>▪ Opracowanie katalogu kuchni i produktu lokalnego</li> <li>▪ Kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów, zwyczajów</li> <li>▪ Warsztaty kulinarne, rzemiosła artystycznego rękodzielnictwa, warsztaty śpiewane</li> <li>▪ Organizowanie miejsc sprzedaży produktów lokalnych /poprzez sieć</li> </ul>

## Lista rekomendowanych operacji :

Operacje	Minimalna ilość operacji	Preferowany zakres operacji
<b>Odnowa i rozwój wsi</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- inwestycje w zakresie ścieżek rowerowych, szlaków pieszych, miejsc rekreacyjnych, obiektów sportowych, świetlic i klubów wiejskich</li> <li>- budowa, przebudowa lub remont małej infrastruktury turystycznej</li> <li>- budowa, przebudowa, remont i wyposażenie obiektów służących podtrzymywaniu i promocji kultury, tradycji, produktów lokalnych</li> <li>- rewitalizacja budynków zabytkowych i obiektów małej architektury, odnawianie lokalnych pomników historycznych miejsc pamięci</li> <li>- odnawianie elewacji zewnętrznych i dachów obiektów zabytkowych architektury sakralnej</li> <li>- zagospodarowanie cieków i zbiorników na rzecz rekreacji,</li> <li>- zakup sprzętu, materiałów, usług służących realizacji operacji,</li> </ul>
<b>Małe projekty</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- budowa/ odbudowa małej infrastruktury turystycznej,</li> <li>- utworzenie, modernizacja bazy informacji turystycznej, stron www, publikacji</li> <li>- organizacja imprez kulturalnych, rekreacyjnych, sportowych,</li> <li>- oznakowanie cennego dziedzictwa przyrodniczego, krajobrazowego, kulturowego</li> <li>- szkolenia dla mieszkańców LGD, wykorzystanie energii odnawialnej przy prowadzeniu działalności kulturalnej lub gospodarczej,</li> <li>- odbudowa, odtwarzanie zabytkowych budowli, obiektów małej architektury</li> <li>- odnowienie domków, elewacji w obiektach zabytkowych</li> <li>- remont lub wyposażenie muzeów</li> </ul>

<b>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją, wypoczynkiem,</li> <li>- usługi budowlane</li> <li>- sprzedaż hurtowa lub detaliczna,</li> <li>- usługi informatyczne,</li> <li>- doradztwo,</li> <li>- przetwórstwo produktów rolnych lub leśnych, rzemiosła lub rękodzielnictwa, usług transportowych,</li> <li>- inne określone w osi 3 Leader wynikające z potrzeb i celów LSR</li> </ul>
<b>Tworzenie i rozwój mikro przedsiębiorstw</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją, wypoczynkiem,</li> <li>- usługi budowlane</li> <li>- sprzedaż hurtowa lub detaliczna,</li> <li>- usługi informatyczne,</li> <li>- doradztwo,</li> <li>- przetwórstwo produktów rolnych lub leśnych, rzemiosła lub rękodzielnictwa, usług transportowych,</li> <li>- inne określone w osi 3 Leader wynikające z potrzeb i celów LSR</li> </ul>
<b>Funkcjonowanie LGD</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- doradztwo, szkolenia dla LGD</li> <li>- badania i analizy dotyczące turystyki</li> <li>- studia i plany wykonalności dla przedsięwzięć turystycznych,</li> <li>- wydarzenia i wydawnictwa o charakterze promocyjnym</li> </ul>

<b>2. Cel Ogólny : Rozwój mikroprzedsiębiorczości i różnicowanie w kierunku nierolniczym</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Działania</b>
<b>Przedsięwzięcie II : Wieś aktywna gospodarczo</b>	
<b>2.1 Dodatkowe dochody dla gospodarstw rolnych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zachęcanie do zakładania działalności gospodarczej</li> <li>▪ Szkolenia z zakresu prowadzenie działalności turystycznej w tym agroturystycznej oraz rzemiosła i rękodzieła, przetwórstwa rolnego</li> <li>▪ Wsparcie grup producentów (ogórki, truskawki, winorośl) itd.</li> <li>▪ Wsparcie tradycji sadzenia i przetwarzania ogórków</li> <li>▪ Opracowanie programów szkoleniowych e-learning dla osób zainteresowanych dodatkowymi kwalifikacjami</li> <li>▪ Wsparcie sprzedaży produktów rolnych, rękodzieła przez „Sobotnie jarmarki” dla miejscowych i Legniczan (Tyniec Legnicki, inne)</li> </ul>
<b>2.2 Rozwój mikroprzedsiębiorczości wiejskiej</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozpoznawanie potrzeb mikroprzedsiębiorców – badania</li> <li>▪ Baza danych o podmiotach gospodarczych obszaru LGD</li> <li>▪ Branżowa współpraca mikroprzedsiębiorców (piekarnia, masarnie, inne...)</li> <li>▪ Wspólna promocja produktów wytworzonych na obszarze LGD</li> <li>▪ Organizacja wymiany doświadczeń szkolenia, wyjazdy studialne</li> <li>▪ Informowanie o źródłach finansowania mikroprzedsiębiorczości</li> </ul>

<b>Operacje</b>	<b>Minimalna ilość operacji</b>	<b>Preferowany zakres operacji</b>
<b>Odnowa i rozwój wsi</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– budowa, przebudowa lub remont obiektów na cele promocji lokalnych produktów i usług,</li> <li>– zakup towarów służących kultywowaniu tradycji i tradycyjnych zawodów</li> <li>– zakup i odnawianie obiektów charakterystycznych dla regionu lub tradycji budownictwa na cele społeczne</li> <li>– zakup sprzętu, materiałów, usług służących</li> </ul>

		realizacji operacji
<b>Małe projekty</b>	–	<ul style="list-style-type: none"> <li>– inicjowanie powstania, przetwarzania, wprowadzenia na rynek produktów i usług opartych o lokalne dziedzictwo</li> <li>– szkolenie i inne przedsięwzięcia edukacyjne i warsztatowe dla mieszkańców</li> <li>– kultywowanie tradycji , tradycyjnych zawodów, rzemiosła</li> </ul>
<b>Różnicowanie kierunku nierolniczym</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– wsparcie rzemiosła lub rękodzielnictwa</li> <li>– usługi turystyczne,</li> <li>– przetwórstwo produktów rolnych i leśnych,</li> <li>– sprzedaż hurtowa lub detaliczna,</li> <li>– magazynowanie produktów</li> <li>– inne określone w działaniach osi 3 Leader wynikające z potrzeb i celów LSR</li> </ul>
<b>Mikroprzedsiębiorczość</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– wsparcie rzemiosła lub rękodzielnictwa</li> <li>– usługi turystyczne,</li> <li>– przetwórstwo produktów rolnych i leśnych,</li> <li>– sprzedaż hurtowa lub detaliczna</li> <li>– magazynowanie produktów</li> <li>– inne określone w działaniach osi 3 Leader wynikające z potrzeb i celów LSR</li> </ul>
<b>Funkcjonowanie LGD</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– badania, analizy, dokumentacje dotyczące zasobów obszaru LGD</li> <li>– informowanie i wydarzenia promocyjne,</li> <li>– szkolenia i aminowania. społeczności lokalnych</li> </ul>



**3. Cel ogólny: Wyrównanie szans rozwojowych między wsią i miastem****Cele szczegółowe****Działania****Przedsięwzięcie III wieś aktywna – wieś zadbana****3.1 Integracja i aktywizacja społeczności LGD**

- Zwiększenie dostępu do Internetu poprzez świetlice i biblioteki
- świetlice z atrakcyjną ofertą dla mieszkańców
- Organizacja imprez integracyjnych (paraolimpiada, zawody dla młodzieży, itd.)
- Działania integrujące nowych mieszkańców z ludnością lokalną
- Zakładanie klubów seniora
- Wsparcie organizacji opieki nad osobami niepełnosprawnymi i starszymi, dziećmi, pomocy sąsiedzkiej osobom niezaradnym
- Promocja zdrowego stylu życia i edukacja zdrowotna wśród mieszkańców i gości
- Prowadzenie szkoleń z zakresu komunikacji, rozwoju osobistego, wykorzystania komputera, poszukiwania pracy
- Wsparcie zakładania stowarzyszeń Odnowy Miejscowości. Szkolenia dla Rad Sołeckich, Liderów Lokalnych, Liderów Odnowy

**3.2 Współpraca i konsolidacja regionalna**

- Wsparcie rozwoju wolontariatu pod potrzeby inicjatyw społecznych i organizacji
- Zbieranie pomysłów na inicjatywy lokalne – skrzynka pomysłów, konsultacje społeczne
- Warsztaty liderów, organizacji
- Tworzenie projektów wiodących dla LGD
- Organizacja biur LGD (lokal, personel)
- Podnoszenie umiejętności Rady, Zarządu, organizacja przepływu informacji pomiędzy organami LGD
- Promocja działań LGD, stworzenie systemu obiegu informacji strony www, biuletyn LGD, ulotki
- Współpraca z innymi LGD, z siecią regionalną, krajową
- Szkolenia wyjazdowe dla członków i partnerów LGD
- Organizacja Funduszu Grantowego przy LGD
- Działalność doradcza dla beneficjentów LGD

**3.3 Poprawa wizerunku miejscowości**

- Wsparcie małej architektury w miejscowościach
- Rewitalizacja centrów miejscowości
- Modernizacja budynków użyteczności publicznej na potrzeby społeczne,

## Lista rekomendowanych operacji

Operacje	Minimalna ilość operacji	Preferowany zakres operacji
<b>Odnowa i rozwój wsi</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>– budowa, przebudowa, remont i wyposażenie budynków pełniących funkcje rekreacyjne, sportowe, społeczno – kulturowe w tym świetlic, domów kultury</li><li>– budowa, przebudowa, remont, wyposażenie obiektów małej architektury, obiektów sportowych, placów zabaw, miejsc rekreacji do użytku publicznego</li><li>– odnawianie elewacji zewnętrznych i dachów obiektów zabytkowych architektury sakralnej,</li><li>– kształtowanie obszarów o znaczeniu dla społeczności lokalnej w tym placów parkingowych, chodników, oświetlenia ulicznego</li><li>– urządzenie terenów zielonych, parków, miejsc wypoczynku</li><li>– rewitalizacja zabytkowych budynków na cele publiczne</li><li>– wyburzenie i rozbiórki zdewastowanych obiektów w celu uporządkowania miejscowości</li></ul>

<b>Małe projekty</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– szkolenia i warsztaty dla mieszkańców,</li> <li>– udostępnienie urządzeń i sprzętu komputerowego umożliwiającego dostęp do Internetu,</li> <li>– remont lub wyposażenie świetlic wiejskich</li> <li>– organizacja imprez kulturalnych, rekreacyjnych, sportowych</li> <li>– promocja lokalnej twórczości kulturalnej,</li> <li>– kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła,</li> <li>– wykorzystanie energii odnawialnej przy prowadzeniu działalności kulturalnej i gospodarczej.</li> </ul>
<b>Różnicowanie w kierunku nierolniczym</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– usługi informatyczne</li> <li>– doradztwo</li> </ul>
<b>Mikroprzedsiębiorczość</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– usługi informatyczne</li> <li>– doradztwo</li> </ul>
<b>Funkcjonowanie LGD</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– szkolenia i animowanie społeczności lokalnej</li> <li>– informowanie o obszarze działania</li> </ul>

## 10. Określenie budżetu LSR dla każdego roku jej realizacji

### PROPONOWANE WARIANTY BUDŻETU LGD „Kwiat Lnu”

	Różnicowanie		Odnowa i rozwój wsi		Mikroprzedsiębiorczość		Małe projekty	
	Kwota pomocy	Liczba operacji	Kwota pomocy	Liczba operacji	Kwota pomocy	Liczba operacji	Kwota pomocy	Liczba operacji
Wariant 1	224 000	8	800 000	4	220 000	14	865 692	58
Wariant 2								
Wariant 3								
Wariant 4								
Wariant 5								

**Wyliczenie budżetu :** kwota x liczba mieszkańców LGD 41 833 os.

- (116 zł) oś 3 (różnicowanie, mikroprzedsiębiorczość, odnowa wsi, małe projekty) – 2 109 692
- (3 zł) Projekty współpracy – 3 zł – 54 561
- (29 zł) Funkcjonowanie LGD – 29 zł – 527 432

Na każde działanie min. 10 % budżetu

**I wariant : Średnia kwota pomocy :**

- odnowa wsi – 200 tys.
- małe projekty – 15 tys.
- różnicowanie – 28 tys.
- mikroprzedsiębiorstwa – 55 tys.